**תיקונים מסמך ייזום - אפליקציית קישור בין וטרינרים ללקוחות**

**שם הפרוייקט: MyVet**

**צורך האפליקציה:**

כיום, אין אפליקציה מובנית בשפה העברית שמאפשרת חיבור ישיר, מהיר ונוח בין וטרינרים ללקוחות פרטיים. בעלי חיות מחמד מתקשים לאתר וטרינר זמין בסביבתם, לתאם ביקור, או לקבל שירותים אחרים. בנוסף, בעלי חיות זקוקים לניהול תיק רפואי דיגיטלי כדי לעקוב אחר ההיסטוריה הרפואית של חיות המחמד שלהם.

**פתרונות קיימים והפערים שלהם:**

* **אפליקצית - Vetster** אפליקציה קנדית המאפשרת לתאם מפגשים מקוונים וגם לקבל שירותים בסיסיים כגון מרשמים וכדו'. אך אין באפשרותה יכולת לנהל תיק רפואי עבור חיה עם טיפולים מתמשכים. בנוסף אין אפשרות להשתמש באפליקציה בשפה העברית.
* **אפליקצית Pawp -** מספקת שירותי חירום 24/7 אך **ללא גישה לוטרינרים לפי מיקום** וללא אפשרות לתיאום תורים פיזיים.
* **פתרונות מסורתיים (טלפונים, אתרי אינטרנט)** - לא מאפשרים חיפוש מהיר של וטרינר **על בסיס זמינות ומיקום**, ואין תמיכה בעברית.

**איך MyVet פותרת את הבעיה?**

**תמיכה מלאה בעברית** – אפליקציה תהיה מותאמת לשוק הישראלי.  **חיפוש וטרינרים בזמן אמת** – מציאת וטרינר זמין על פי מיקום וזמן פנוי.   
**ניהול תיק רפואי דיגיטלי** – שמירת מידע רפואי על החיה לגישה נוחה.   
**נוחות ונגישות** – האפליקציה בנויה ומעוצבת כך שניתן להשתמש בה בקלות ונוחות.

**מטרות:**

יצירת פלטפורמה נוחה וקלה לשימוש לחיבור בין וטרינרים ללקוחות.

מציאת וטרינר לפי מיקום, תיאום תורים ושמירת תיק רפואי.

**יתרונות והשפעה:**

תועלות ללקוחות:

● חיפוש קל ומהיר של וטרינר בסביבה הקרובה.

● ארגון המידע במקום מסודר על חיית המחמד

● שירות בשפה העברית.

תועלות לוטרינרים:

**●** כלי פרסומי לשירותיהם.

● הגדלת מאגר הלקוחות וההכנסות.

● פלטפורמה נוחה לניהול פגישות.

**תכונות עיקריות:**

● חיפוש וטרינרים לפי זמינות ומיקום.

● מערכת לתיאום פגישות.

● ניהול תיק רפואי של בעלי חיים, כולל היסטוריית טיפולים.

**ניתוח סיכונים:**

**1️. תחרות חזקה מול אפליקציות קיימות**

* **סיכון:** אפליקציות קיימות בעלות קהל משתמשים נאמן.
* **פתרון:** התאמה ייחודית לשוק הישראלי, מודל תמחור נגיש ושירותים מורחבים.

**2️. גיוס וטרינרים לפלטפורמה**

* **סיכון:** וטרינרים עלולים לחשוש משימוש בטכנולוגיה חדשה.
* **פתרון:** תקופת ניסיון חינמית, קמפיין חשיפה ושיתוף פעולה עם מרפאות מוכרות.

**3️. קשיים טכנולוגיים בפיתוח האפליקציה**

* **סיכון:** צוות לא מנוסה בפיתוח באמצעות Kotlin
* **פתרון:** למידה עצמאית מואצת, התייעצות עם חברים.

**4️. חוסר שימוש ע"י לקוחות**

* **סיכון:** בעלי חיות מחמד עלולים להמשיך להשתמש בשיטות המסורתיות.
* **פתרון:** קמפיין שיווקי ממוקד, חוויית משתמש קלה ואינטואיטיבית, בונוסים למשתמשים חדשים.